



F.C. LUGANO SA

CONDIZIONI GENERALI PROGRAMMA MEMBERSHIP

Stato 11 ottobre 2025

1. Campo di applicazione

Le presenti Condizioni generali (in seguito "**CG Membership**") disciplinano l'adesione al programma di fidelizzazione denominato FC Lugano Membership (in seguito "**Membership**"), offerto in collaborazione tra F.C. LUGANO SA (in seguito anche "**FCL SA**") e l'associazione Football Club Lugano (in seguito "**AFCL**"), così come la fruizione dei servizi, vantaggi e benefits offerti nel contesto di tale programma.

Le presenti CG Membership regolano il rapporto giuridico tra la persona aderente a cui è intestata l'adesione (in seguito il "**Member**") e F.C. LUGANO SA, via Pioda 14, 6900 Lugano. Con le formulazioni contenute nelle presenti Condizioni generali s'intende ogni sesso o genere indipendentemente dalla forma utilizzata.

2. Categorie del programma Membership

Sono previste le seguenti categorie di Membership:

- FC Lugano Membership Mini (0-6 anni)
- FC Lugano Membership Kids (7-12 anni)
- FC Lugano Membership Teenie (13-17 anni)
- FC Lugano Membership (18+ anni)
- FC Lugano Lifetime Membership

Per le categorie legate all'età del Member (Mini, Kids, Teenie), il passaggio da una categoria a quella successiva avviene in automatico al compimento dell'età di riferimento.

3. Requisiti di adesione

L'adesione al programma Membership avviene esclusivamente tramite piattaforma online dedicata della FCL SA sul sito <https://membership.fclugano.com/it/> (versione italiana). Non sono accettate richieste di adesione o comunicazioni riferite al programma Membership trasmesse in altra forma.

Per aderire al programma Membership, il Member deve (1) avere l'esercizio dei diritti civili e non essere impedito al riguardo, per esempio nell'ambito di misure di protezione degli adulti, (2) in caso di minore età, avere la capacità di discernimento e il consenso del rappresentante legale

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan 



ARENA PARTNER

ailarena 

PREMIUM PARTNER

PEPSI





oppure (3) in caso di incapacità di discernimento, essere validamente rappresentato dal rappresentante legale.

L'adesione al programma Membership e la conclusione del contratto con FCL SA è subordinata alla conclusione dell'apposita procedura guidata online che comprende, in particolare:

- la compilazione di tutti i campi richiesti con generalità, dati di contatto e informazioni riguardanti il Member e, se applicabile, i suoi rappresentanti legali;
- l'accettazione di queste CG Membership; e
- il pagamento della quota di adesione in vigore al momento della procedura, secondo la categoria di Membership applicabile, mediante il metodo di pagamento selezionato (quota di adesione periodica oppure del contributo unico a vita, *Lifetime Membership*) oppure l'attivazione di un voucher/voucher code valido.

La quota di adesione applicabile secondo la categoria di Membership, rispettivamente l'importo del contributo unico a vita (*Lifetime Membership*), comprende l'imposta sul valore aggiunto (IVA) ed è riportata sul sito <https://membership.fclugano.com/it/>. L'importo può subire variazioni; fa stato l'importo indicato sul sito al momento dell'adesione. Il metodo di pagamento è processato e gestito da terze parti e può essere soggetto a ulteriori termini e condizioni. FCL SA non risponde per il metodo di pagamento scelto e i dati trasmessi a questo scopo.

L'adesione e l'ottenimento della qualità di Member sono soggetti alle tre condizioni esposte sopra e vengono confermati al termine della procedura. In caso di mancata accettazione delle CG Membership, mancato pagamento della quota applicabile o comunicazione delle informazioni richieste, la procedura di adesione non può considerarsi conclusa e il Member non accedere ad alcuno dei contenuti, servizi o benefits proposti nell'ambito del programma Membership.

Il Member garantisce che tutte le informazioni trasmesse a FCL SA e/o AFCL nell'ambito del programma Membership sono accurate, veritiere e complete. FCL SA e AFCL declinano ogni responsabilità e non rispondono per adesioni e ordini effettuati da minorenni senza il consenso del rappresentante legale oppure da maggiorenni senza capacità di discernimento oppure senza esercizio della capacità civile.

4. Durata dell'adesione

L'adesione è attiva a far tempo dalla conferma di conclusione della procedura online secondo l'art. 3 e dura un anno (365 giorni), indipendentemente dalla categoria e dalle opzioni di pagamento.

Sono riservati i casi particolari di durata differente giusta l'art. 7. Per quanto riguarda l'ottenimento della qualità di socio dell'AFCL si rinvia a quanto previsto all'art. 8.1.

5. Rinnovo e cancellazione dell'adesione

L'adesione si rinnova automaticamente se il Member, al più tardi 24 ore prima della scadenza della durata annuale, non cancella la Membership seguendo le istruzioni visualizzate nella

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan 



ARENA PARTNER

ailarena 

PREMIUM PARTNER

PEPSI





pagina dedicata della piattaforma online. L'adesione si rinnova di volta in volta per una durata annuale (365 giorni) fino alla sua cancellazione. Non sono accettate cancellazioni o altre comunicazioni riferite al programma Membership trasmesse in altra forma.

Il rinnovo richiede il pagamento della quota di adesione periodica applicabile, secondo il metodo di pagamento scelto, prima della scadenza della durata annuale in corso (pagamento anticipato) e l'accettazione delle CG Membership in vigore al momento del rinnovo. Il Member può autorizzare FCL SA ad addebitare automaticamente la quota se il metodo di pagamento scelto lo consente. L'adesione alla Membership è automaticamente cancellata, comportando la decadenza di tutti i diritti relativi (vantaggi offerti dalla FCL SA e qualità di socio dell'AFCL), se il pagamento della quota di adesione non va a buon fine entro la scadenza della durata annuale (p. es. saldo insufficiente, informazioni scadute o invalide o per altri motivi). FCL SA non risponde per il metodo di pagamento scelto e i dati trasmessi a questo scopo.

FCL SA può modificare la quota di adesione periodica in ogni tempo, a propria discrezione, specie per riflettere nuove circostanze quali modifiche ai benefits e ai vantaggi offerti, cambiamenti nel contesto dell'AFCL e/o della FCL SA, o per altri motivi economici, normativi o associativi. La modifica della quota dev'essere comunicata con ragionevole preavviso, in ogni caso non inferiore a 30 giorni, e per il Member avrà effetto a partire dalla durata annuale successiva a quella in corso. Il Member può rifiutare la modifica cancellando la propria Membership.

In caso di cancellazione, la Membership sarà automaticamente interrotta al termine della durata annuale in corso. In nessun caso il Member può richiedere il rimborso di quanto già pagato e di quanto eventualmente ancora dovuto (p. es. acquisti effettuati nell'ambito dei benefits e vantaggi).

6. *Lifetime Membership*

Se il Member ha scelto la *Lifetime Membership* e pagato il contributo unico a vita, l'adesione si rinnova automaticamente di anno in anno senza necessità di pagamento della quota di adesione periodica. L'adesione termina in caso di cancellazione oppure di decesso del Member. FCL SA può modificare il contributo unico a vita, a propria discrezione, con effetto per i nuovi *Lifetime Member*.

L'adesione al programma *Lifetime Membership* comporta anche la qualità di socio dell'AFCL, riservata l'ammissione da parte del Comitato direttivo e le norme statutarie (vedi art. 8.2.).

7. Promozioni

FCL SA si riserva la facoltà di organizzare e promuovere, a propria discrezione, programmi e iniziative speciali volti a favorire e incentivare l'adesione al programma Membership da parte di specifiche categorie di persone (a titolo esemplificativo e non esaustivo: neonati, minori in età scolastica, dipendenti e membri o collaboratori di club o società partner). Tali programmi e iniziative possono prevedere condizioni di adesione agevolate, riduzioni, esenzioni o gratuità della quota di adesione o di altri servizi, per periodi determinati e secondo criteri stabiliti di volta in volta. La partecipazione a programmi e iniziative speciali non conferisce alcun diritto acquisito a

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan 



ARENA PARTNER

ailarena 

PREMIUM PARTNER

PEPSI





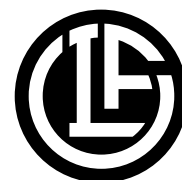
condizioni di favore oltre i termini stabiliti e presuppone in genere l'appartenenza a una specifica cerchia di persone.

Allo scadere del periodo annuale concesso nel contesto della promozione, il rinnovo dell'adesione al programma Membership e la fruizione dei relativi diritti sono subordinati al pagamento della quota di adesione periodica. FCL SA si riserva di modificare, sospendere o revocare in qualsiasi momento i programmi e le iniziative promozionali, senza che gli aderenti possano avanzare pretese o rivendicare diritti ulteriori rispetto a quanto espressamente previsto dalle singole iniziative.

Nell'ambito di tali programmi e iniziative, FCL SA può consegnare alla persona beneficiaria un voucher o voucher code nominativo da utilizzare per l'adesione al programma Membership. Salvo indicazione esplicita contraria, il voucher è strettamente personale, non trasferibile a terzi, e può essere utilizzato esclusivamente dalla sola persona beneficiaria, nel rispetto delle condizioni e dei criteri stabiliti dalla FCL SA nell'ambito del progetto specifico e nel rispetto di queste CG Membership. La persona beneficiaria deve attivare il voucher e portare a termine la procedura di adesione al programma Membership secondo l'art. 3. L'utilizzo del voucher da parte di più soggetti o da soggetti diversi dalla persona beneficiaria non è consentito e comporta la nullità dell'adesione rispettivamente delle adesioni. Il voucher non è convertibile in denaro. L'eventuale mancato utilizzo entro il termine di validità stabilito comporta la scadenza del beneficio, senza diritto a rimborso, sostituzione o estensione.

Al momento si applicano le disposizioni particolari per i progetti seguenti:

- **Prima elementare:** L'adesione è gratuita per il primo periodo annuale se la persona frequenta il primo anno di scuola elementare e aderisce mediante compilazione di un formulario (e/o l'attivazione di un voucher code o simili) consegnato dalla FCL SA nell'ambito del progetto "Primo giorno di scuola" o simile.
- **Nati Bianconeri:** In caso di adesione di un neonato mediante compilazione di un formulario (e/o l'attivazione di un voucher code o simili) consegnato dalla FCL SA nell'ambito del progetto "Nati bianconeri", l'adesione è gratuita dall'adesione fino alla scadenza del periodo annuale in cui il Member compie sette anni di età.
- **Club Sostenitori:** In caso di adesione di una persona che è già socio passivo dell'AFCL (in qualità di socio dell'associazione Club Sostenitori FC Lugano, conformemente al suo statuto), l'adesione è gratuita (riservato il pagamento da parte del Club Sostenitori FC Lugano del contributo dovuto all'AFCL conformemente al suo statuto) e avviene mediante compilazione di un formulario (e/o l'attivazione di un voucher code o simili) consegnato dalla FCL SA. L'adesione deve essere rinnovata ogni anno.
- **Soci attivi juniori AFCL:** In caso di adesione di una persona che è già socio attivo juniori dell'AFCL, conformemente al suo statuto, l'adesione è gratuita (riservato il pagamento del contributo dovuto all'AFCL conformemente al suo statuto) e avviene mediante compilazione di un formulario (e/o l'attivazione di un voucher code o simili) consegnato dalla FCL SA. L'adesione deve essere rinnovata ogni anno. Per i soci attivi juniori dell'AFCL che aderiscono, la durata di adesione al programma Membership segue la durata della stagione sportiva, vale a dire inizia con l'adesione (al più presto 1° luglio) e termina al 30 giugno dell'anno seguente (indipendentemente dal numero di giorni effettivi).
- **Partner Club:** In caso di adesione di un socio di un club partner con cui FCL SA e/o AFCL intrattiene un rapporto particolare (mediante compilazione di un formulario (e/o l'attivazione



di un voucher code o simili) consegnato dalla FCL SA), l'adesione è gratuita per il primo periodo annuale.

- **Collaboratori:** In caso di adesione di una persona che intrattiene un rapporto di lavoro con la FCL SA o AFCL, l'adesione è gratuita per il primo periodo annuale a far tempo dal 1° ottobre 2025. La prima quota di adesione periodica è dovuta alla scadenza del primo periodo annuale (riservato il caso del mancato rinnovo o della cancellazione della Membership).

8. Contenuti del programma Membership

Tutti i vantaggi, i servizi e i benefits nell'ambito del programma Membership sono conferiti al Member e sono di natura strettamente personale, destinati a suo uso esclusivo, e non possono essere ceduti o trasferiti, né concessi in uso, a qualsiasi titolo, a terzi.

8.1. Qualità di socio dell'associazione Football Club Lugano

Mediante l'adesione al programma Membership nei termini dell'art. 3, salvo indicazione di scelta contraria da parte del Member, egli richiede di diventare socio dell'AFCL dichiarando di aderire allo statuto. L'ottenimento della qualità di socio dipende dall'accettazione di tale richiesta da parte del Comitato direttivo dell'AFCL conformemente allo statuto in vigore.

Il Member prende atto e accetta che tutti i diritti e gli obblighi della qualità di socio dell'AFCL sono retti dallo statuto, dai regolamenti e dalle decisioni dell'associazione e del suo Comitato direttivo e che tale rapporto giuridico di natura associativa s'instaura esclusivamente tra il Member, in qualità di socio, e l'AFCL. Riservata l'ammissione da parte del Comitato direttivo, il socio può, in particolare, partecipare alla vita associativa ed esprimere il proprio voto in seno alle assemblee conformemente alle norme statutarie. Per ragioni organizzative, le richieste di ammissione all'AFCL restano sospese nel periodo che precede l'assemblea generale. Sono riservate le ulteriori disposizioni dello statuto, dei regolamenti e delle decisioni dell'AFCL e del suo Comitato direttivo, a cui si rinvia. Per le questioni correlate all'AFCL esse prevalgono in caso di contraddizione con queste CG Membership.

Conformemente allo statuto AFCL, la qualità di socio è mantenuta per tutta la durata di adesione al programma Membership. La qualità di socio scade e termina automaticamente se e al momento in cui l'adesione al programma Membership è cancellata oppure non è rinnovata con successo entro la scadenza della durata annuale (per esempio in caso di mancato pagamento). Non occorre rinnovo della Membership se il Member opta per il contributo unico a vita (*Lifetime Membership*). Sono in ogni caso riservati i casi di perdita e di esclusione della qualità di socio conformemente allo statuto dell'AFCL.

8.2. Servizi, vantaggi e benefits della F.C. LUGANO SA

Il Member, durante il periodo di adesione al programma Membership, accede ai vantaggi, ai servizi e ai benefits comuni a tutte le categorie e quelli propri della specifica categoria del Member. La lista aggiornata di questi vantaggi, servizi e benefits, con le relative caratteristiche specifiche, è disponibile sul sito <https://membership.fclugano.com/it/>.

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan 



ARENA PARTNER

ailarena 

PREMIUM PARTNER

PEPSI





Il Member prende atto e riconosce che l'offerta è gestita esclusivamente dalla FCL SA, e non dall'AFCL, e può essere modificata, ampliata o ridotta in ogni momento. Ulteriori contenuti possono inoltre essere proposti da soggetti terzi con cui FCL SA ha stipulato una convenzione.

Il Member si impegna a non fruire dei contenuti della Membership per scopi commerciali, illeciti o estranei all'uso personale (p. es. rivendita di biglietti acquistati con sconto). In caso di violazione, la Membership può essere annullata con effetto immediato senza diritto a rimborso.

9. Fine del programma Membership

FCL SA si riserva il diritto di chiudere e di porre fine al programma Membership in qualsiasi momento con un preavviso non inferiore a 30 giorni. Salvo comunicazione contraria, il Member potrà mantenere la qualità di socio ai sensi dell'art. 8.1. e l'accesso ai benefits e ai vantaggi ai sensi dell'art. 8.2. per il resto della durata annuale in corso.

L'adesione al programma Membership termina inoltre in caso di decesso del Member o di cancellazione da parte sua (art. 5). FCL SA può inoltre porre fine immediatamente all'adesione del Member, con la decadenza di ogni diritto (art. 8.1. e 8.2.) allorquando il Member:

- fornisca generalità, dati di contatto o informazioni sulla propria persona oppure, se applicabile, sui suoi rappresentanti legali, che non sono aggiornati, completi e veritieri;
- utilizzi la Membership secondo modalità o per fini non ammessi da queste CG Membership;
- fruisca dei vantaggi, dei servizi e dei benefits della Membership in maniera contraria ai regolamenti e alle condizioni generali loro applicabili (p. es. condizioni generali di ticketing oppure regolamento, condizioni generali buoni regalo per tickets oppure regolamento dello stadio);
- violi gravemente oppure ripetutamente lo statuto, i regolamenti o le decisioni dell'AFCL, indipendentemente da un'eventuale decisione di esclusione dell'AFCL; oppure
- risulti aver assunto comportamenti o condotte violente, per esempio in caso di partecipazione ad episodi di violenza e disordini in occasione di manifestazioni sportive, così come più generalmente in caso di trasgressione di norme legali.

La fine del programma Membership non comporta anche la perdita automatica della qualità di socio dell'AFCL. A fare stato è lo statuto dell'AFCL nella sua versione di volta in volta aggiornata e in vigore.

10. Rinvii e riserve a favore di altre disposizioni

Si applicano inoltre le condizioni generali di FCL SA, disponibili sul sito internet di FCL SA (www.fclugano.com/cg):

- il Regolamento dello Stadio di Cornaredo;
- le Condizioni generali ticketing;
- le Condizioni generali Online Shop;
- le Direttive sulle coreografie stadio Cornaredo;
- le Condizioni generali buoni regalo per tickets;

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan



ARENA PARTNER



PREMIUM PARTNER





e tutte le altre condizioni generali applicabili a dipendenza del prodotto in questione nella versione aggiornata e in vigore al momento dell'acquisto rispettivamente dello svolgimento della partita o dell'evento.

Il programma Membership, i diritti e gli obblighi di socio in seno ad AFCL, così come i vantaggi, i servizi e i benefits offerti dalla FCL SA, sono inoltre offerti con la riserva a favore degli statuti, dei regolamenti e delle decisioni dell'Associazione Svizzera di Football (ASF), della Swiss Football League (SFL), della FIFA e della UEFA, se pertinenti e applicabili.

11. Trattamento e protezione dei dati

Il Member autorizza il trattamento dei dati personali trasmessi a FCL SA e/o AFCL, in particolare durante la procedura di adesione e di rinnovo della Membership, da parte di FCL SA e AFCL. In tale contesto FCL SA e AFCL sono co-titolari del trattamento dei dati personali. I dati personali raccolti sono trattati allo scopo dell'adesione e dell'attuazione del programma Membership, in particolare la partecipazione in qualità di socio all'AFCL così come l'offerta, l'acquisto e il godimento dei benefits e dei vantaggi offerti dal FCL SA. I dati personali possono inoltre essere trattati per ragioni di marketing di FCL SA e/o AFCL e/o dei loro sponsor e dei partner commerciali che partecipano all'erogazione di benefits e vantaggi nell'ambito del programma Membership.

FCL SA e AFCL si impegnano a trattare i dati personali nel rispetto delle normative applicabili in materia di protezione dei dati. Di principio non è previsto che i dati personali vengano comunicati all'estero. Qualora ciò dovesse eccezionalmente rendersi necessario, la comunicazione verrà effettuata in conformità con le normative vigenti e avendo cura di adottare adeguate misure di protezione. Per ulteriori informazioni si prega di consultare l'informativa sulla protezione dei dati di FCL SA al sito internet www.fclugano.com/cg.

12. Garanzia e responsabilità

FCL SA e AFCL escludono ogni garanzia e declinano nella misura legalmente possibile ogni responsabilità per sé stesse rispettivamente i propri organi, dipendenti e ausiliari, in relazione al programma Membership, all'attività associativa in AFCL e a ogni servizio, vantaggio o benefit ottenuto in tale contesto, in particolare per danni materiali, corporali, morali e patrimoniali, diretti e indiretti. L'esclusione comprende ogni pretesa di responsabilità contrattuale, extracontrattuale, delittuale o di legge, e in particolare anche eventuali danni per l'annullamento, l'interruzione e il rinvio di partite. Un'eventuale responsabilità della FCL SA e/o dell'AFCL si limita al danno effettivamente sofferto, e in ogni caso al massimo equivalente alla quota di adesione per la durata annuale in corso. FCL SA non risponde e non garantisce inoltre in alcun modo per servizi, vantaggi o prodotti proposti, curati o gestiti da terze parti (segnatamente da sponsor o altri partner commerciali della FCL SA e/o dell'AFCL) nell'ambito del programma Membership.

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan 



ARENA PARTNER

ailarena 

PREMIUM PARTNER

PEPSI





13. Validità e modifica

Le CG Membership entrano in vigore al momento della pubblicazione e valgono nella versione di volta in volta aggiornata, valida e pubblicata. Lo stesso vale per ogni loro futura modifica e/o revisione. FCL SA si riserva il diritto di modificare le CG Membership in ogni momento.

È possibile consultare, salvare e stampare la versione di volta in volta aggiornata e valida delle CG Membership dal sito internet di FCL SA (www.fclugano.com/cg).

14. Lingua

In caso di traduzioni, la versione italiana delle CG Membership prevale in caso di contraddizione.

15. Diritto applicabile e giurisdizione

L'adesione e i contenuti del programma Membership, comprese queste CG Membership, sono governate dal diritto sostanziale svizzero a esclusione delle norme sul conflitto di leggi. Per ogni controversia concernente il programma Membership sono competenti in via esclusiva le autorità ordinarie di Lugano. È fatto salvo il caso in cui la legge preveda un foro imperativo.

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan 



ARENA PARTNER

ailarena 

PREMIUM PARTNER

PEPSI

