



KIT MEDIA

2025/26



LEADING PARTNER



ARENA PARTNER



PREMIUM PARTNER



#noibianconeri



STADIO COMUNALE DI CORNAREDO VADEMECUM PER I MEDIA

*«Benvenuti a Cornaredo,
luogo di lavoro condiviso
e privilegiato in cui
professionalità e ospitalità
si fondono ed esaltano»*

Marzio Mellini
Head of Media & Corporate Relations

#noibianconeri

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan 

ARENA PARTNER



PREMIUM PARTNER











INDICE



- 4 PROCEDURA D'ACCREDITO
- 5 Requisiti
- 6 Inoltro
- 7 Ritiro
- 8 Media | Servizi offerti
- 9 Media | Accesso e zona di competenza
- 10 Fotografi | Pettorina
- 11 Fotografi | Accesso e zona di competenza
- 12 Fotografi | Disposizioni generali
- 13 Pettorine SFL
- 14 Codice di condotta
- 15 RICHIESTA DI INTERVISTE
- 16 Gli interlocutori del club
- 17 Direttive
- 18 Codice di condotta



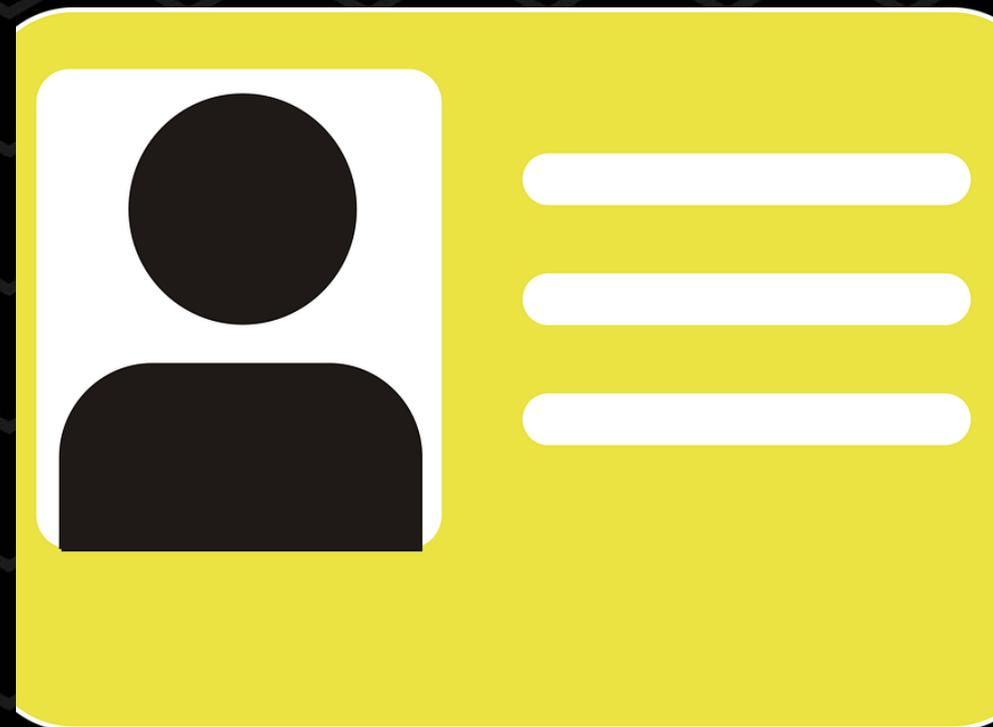
PROCEDURA D'ACCREDITO

#noibianconeri

PROCEDURA DI ACCREDITO REQUISITI



- Tessere stampa o di affiliazione a federazioni o società sportive non sono considerate automaticamente un accredito e non consentono l'ingresso allo stadio
- Sono ammessi solo i giornalisti appartenenti a un'associazione di media riconosciuta e in grado di presentare un mandato di lavoro concreto, detentori di un account registrato nell'applicazione 'SFLAccred', l'unico canale attraverso il quale richiedere e ricevere un accredito ufficiale per le partite di Brack Super League



LEADING PARTNER



ARENA PARTNER



PREMIUM PARTNER



PROCEDURA DI ACCREDITO INOLTRO DELLA RICHIESTA

- La richiesta di un accredito stampa ufficiale per le partite di FC Lugano è da inoltrare tramite 'SFLAccred' entro e non oltre 48 ore prima del fischio d'inizio della partita in oggetto
- 'SFLAccred' è l'unico canale attraverso il quale richiedere e ricevere un accredito ufficiale per le partite di Brack Super League. Il sistema blocca automaticamente iscrizioni tardive. Se inoltrate attraverso canali alternativi (e-mail o altro), non verranno prese in considerazione



SFLAccred
Welcome to SFLAccred

**SFL
ACCRED
LOGIN**

The online accreditation portal for Club, Media and Broadcast

To find out how to access this service, please contact [Swiss Football League](#).
You can learn more about SFLAccred [here](#).

LEADING PARTNER



ARENA PARTNER



PREMIUM PARTNER



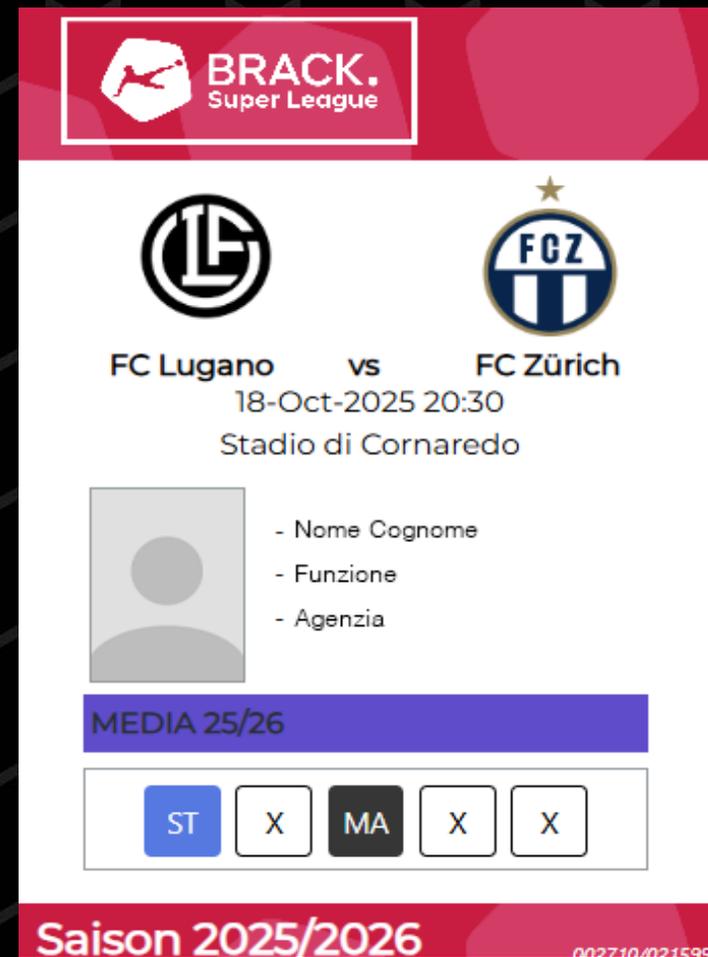
#nobianconeri

GIORNALISTI E FOTOGRAFI RITIRO DELL'ACCREDITO



- I rappresentanti dei media e i fotografi possono ritirare l'accredito giornaliero stampato identificandosi tramite l'applicazione 'SFLAccred' alla Cassa accrediti (entrata principale dello stadio di Cornaredo, via Trevano 100) o esibendo un documento di identità a partire da due ore prima dell'inizio della partita
- L'accesso allo stadio è concesso solo se è disponibile la conferma di FC Lugano nella suddetta app 'SFLAccred'

@ media@fclugano.com



#noibianconeri

LEADING PARTNER



ARENA PARTNER



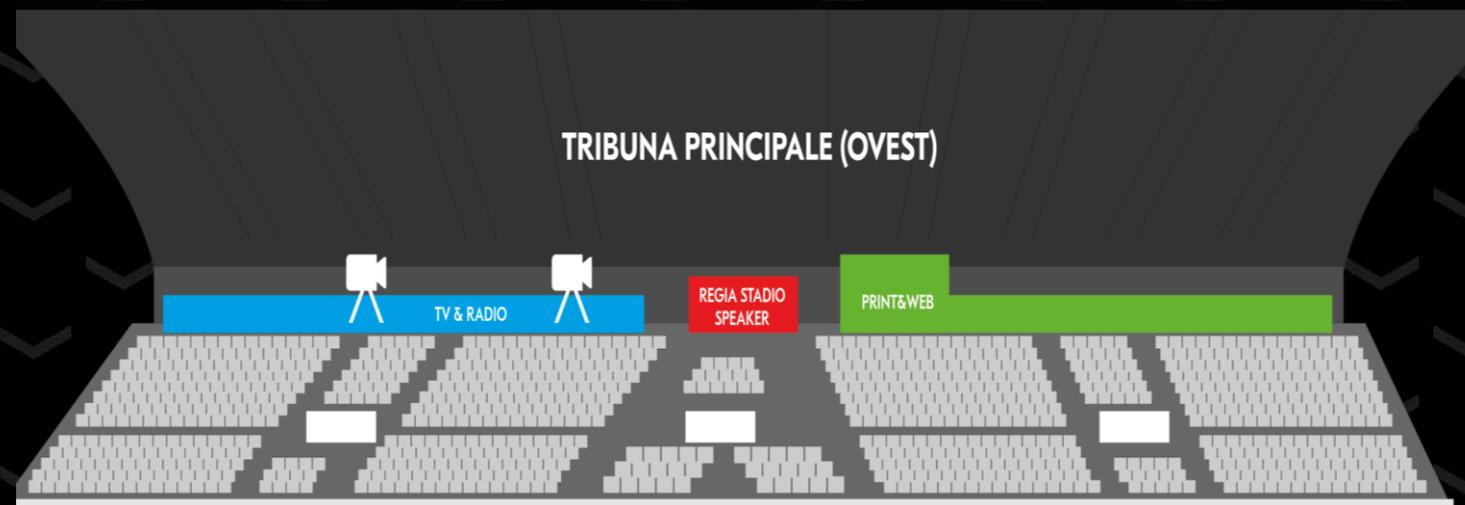
PREMIUM PARTNER



MEDIA SERVIZI OFFERTI ALLO STADIO



- Ingresso allo stadio
- Accesso alla sala stampa
- Food & Beverage
- Wi-Fi
- Distinta ufficiale
- Posto assegnato in Tribuna stampa
- Accesso alla 'mixed zone' per interviste dopopartita



LEADING PARTNER



ARENA PARTNER



PREMIUM PARTNER



#nobianconeri



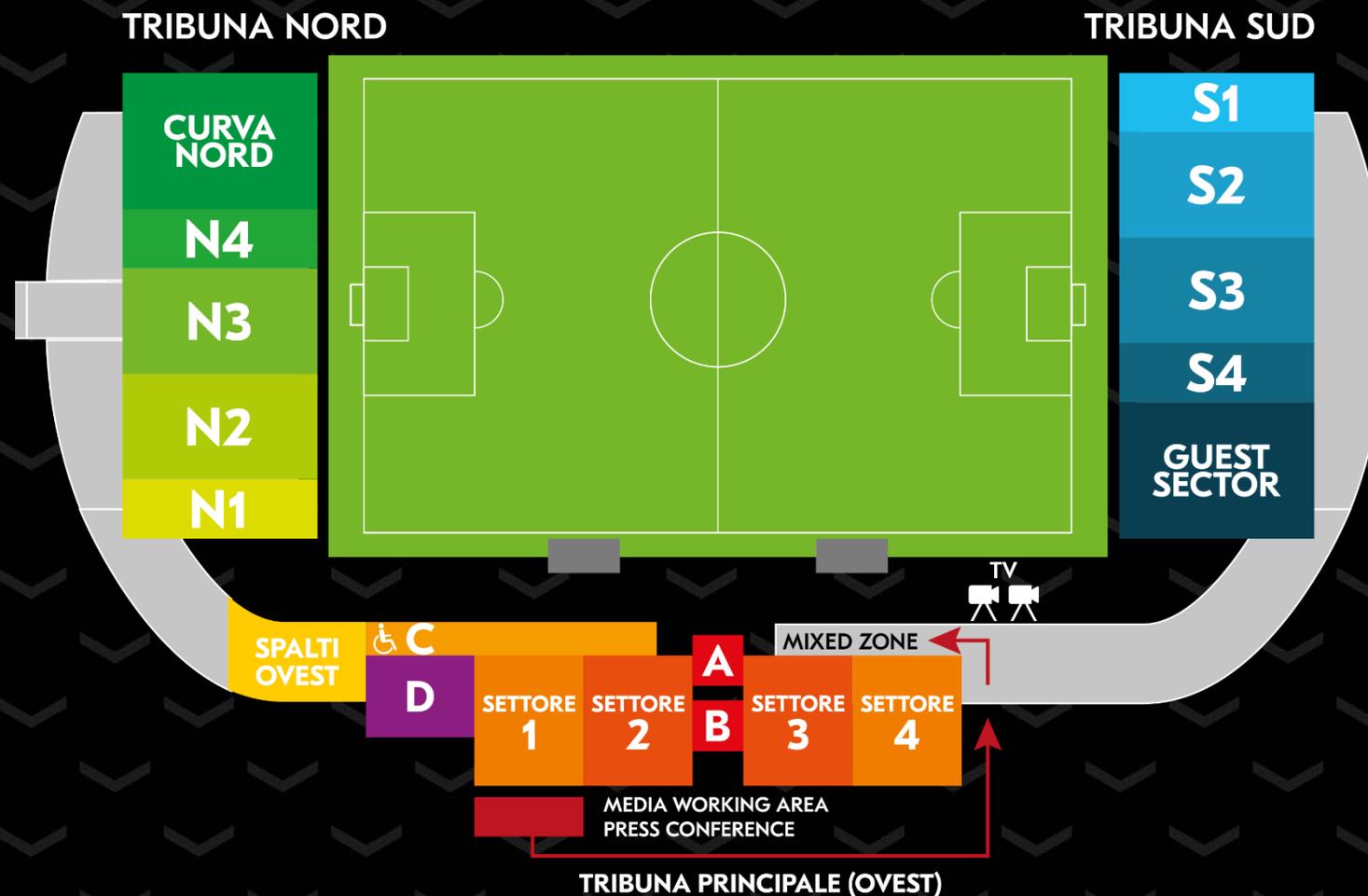
8

MEDIA

ACCESSO ALLO STADIO E ZONE DI COMPETENZA



Media, fotografi e Broadcaster possono accedere alla 'Mixed zone' (interviste a fine partita) e alla zona TV esclusivamente dall'accesso al campo a sud della Tribuna principale, attraverso il cancello giallo sorvegliato da uno steward



#nobianconeri

LEADING PARTNER



ARENA PARTNER



PREMIUM PARTNER



FOTOGRAFI PETTORINA SFL



- I fotografi ritirano la pettorina di lavoro allo sportello nei pressi della Cassa accrediti, previa consegna in deposito di un documento di identità
- La pettorina va restituita a fine partita nel medesimo luogo in cui è stata ritirata. Lo smarrimento o la mancata restituzione comportano che le spese di fatturazione per la sostituzione della pettorina siano addebitate alla(al) fotografo(a)
- L'uso della pettorina è obbligatorio



#nobianconeri

LEADING PARTNER



ARENA PARTNER



PREMIUM PARTNER

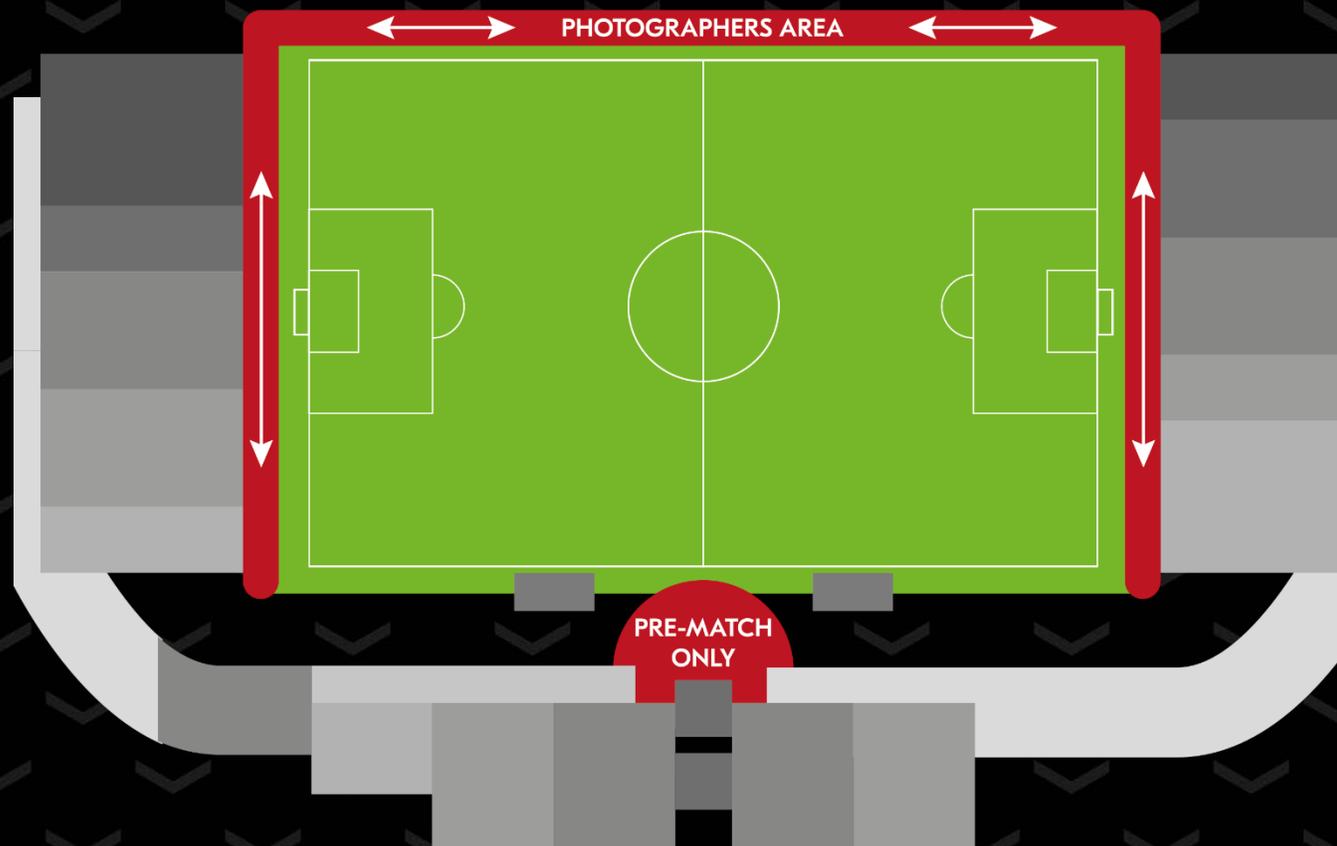


FOTOGRAFI

ACCESSO AL CAMPO E ZONE DI COMPETENZA



- L'ingresso in campo dal cortile dello stadio è consentito solo tramite l'accesso riservato a media e operatori TV, zona cancello giallo a sud della tribuna principale
- I fotografi possono sostare tra le panchine (pre-match only) per l'ingresso in campo delle squadre. Prima del fischio d'inizio devono piazzarsi dietro la linea di fondo campo



LEADING PARTNER

Lugano's
Plan

ARENA PARTNER

errea

ailarena

PREMIUM PARTNER

PEPSI

hps

GTL

#nobianconeri

FOTOGRAFI DISPOSIZIONI GENERALI



- Nel corso della partita i fotografi possono muoversi liberamente lungo la 'Photographers area', ma non è ammesso il transito sotto la Tribuna principale attraversando la cosiddetta 'Competition area' tra le due panchine. Il passaggio è per contro consentito dopo il 45' (durante l'intervallo). Un match di Coppa Svizzera in caso di tempi supplementari e rigori costituisce un'eccezione
- Nel corso della partita, il cambio di metà campo può avvenire soltanto passando per il lato est dello stadio, vale a dire lungo il lato opposto alle panchine
- Al termine dell'incontro è vietato entrare sulla superficie di gioco. È per contro permesso avvicinarsi alla suddetta "Competition area" tra le panchine, a condizione che non si oltrepassi lo sbarramento

#nobianconeri

LEADING PARTNER



ARENA PARTNER



PREMIUM PARTNER



PETTORINE SFL

USO OBBLIGATORIO A BORDO CAMPO



LEADING PARTNER



ARENA PARTNER



PREMIUM PARTNER



#noibianconeri



CODICE DI CONDOTTA



Il presente Codice di condotta stabilisce le regole fondamentali che i rappresentanti dei media sono tenuti a rispettare durante la copertura delle partite di calcio allo stadio di Cornaredo.

- **Accesso e identificazione**
 - L'accesso è consentito esclusivamente ai titolari di accredito ufficiale
 - L'accredito è personale e non trasferibile ed è valido solo per la singola partita
 - Il pass deve essere esposto in modo visibile in ogni momento
 - L'accesso è limitato alle aree designate (tribuna stampa, sala conferenza stampa, mixed zone, aree fotografiche autorizzate)
- **Condotta professionale**
 - I media devono mantenere un atteggiamento corretto, rispettoso e imparziale verso squadre, staff e pubblico
 - Non sono tollerati comportamenti offensivi, discriminatori o che possano compromettere l'ordine e l'immagine dell'evento
- **Copertura mediatica**
 - Riprese, fotografie e registrazioni devono rispettare le linee guida della Swiss Football League
 - Le interviste possono essere condotte solo nelle aree designate (mixed zone e sala stampa)
 - Fotocamere e videocamere possono essere utilizzate solo negli spazi autorizzati
- **Sanzioni**
 - Le violazioni del presente codice potranno comportare il ritiro immediato dell'accredito e l'esclusione da futuri eventi

#noibianconeri

LEADING PARTNER



ARENA PARTNER



PREMIUM PARTNER





RICHIESTA DI INTERVISTE

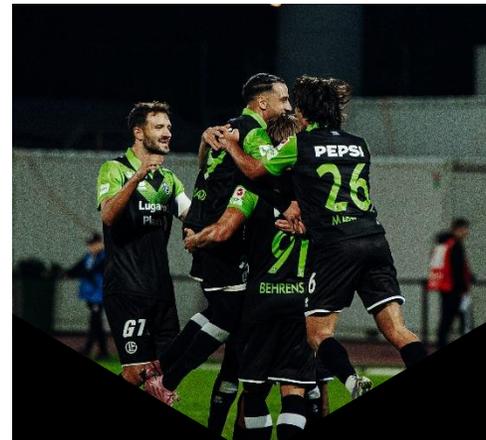
#noibianconeri

RICHIESTA DI INTERVISTE GLI INTERLOCUTORI DEL CLUB



VERTICI SOCIETARI
CEO e altre figure di riferimento dell'organigramma del Club

DIREZIONE SPORTIVA
Chief Sports Officer
Sebastian Pelzer



PRIME SQUADRE E TESSERATI
Calciatrici, calciatori, allenatori, membri di staff tecnici

HEAD OF MEDIA

- L'Head of Media & Corporate Relations si occupa di pianificare e gestire le interviste di dirigenti e dipendenti di F.C. Lugano SA
- Le richieste devono essere formulate da testate giornalistiche (tv, radio, carta stampata e web) o giornalisti iscritti a un'associazione professionale di categoria, Sportpress.ch, ATGS o all'associazione di riferimento del proprio Paese di residenza

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan 



ARENA PARTNER

ailarena 

PREMIUM PARTNER

PEPSI



#noibianconeri



RICHIESTA DI INTERVISTA DIRETTIVE



E-MAIL

Le richieste di interviste devono essere inoltrate esclusivamente via e-mail (media@fclugano.com). Richieste effettuate attraverso altri canali (WhatsApp o altro) non saranno considerate

In linea di principio, tenuto conto del calendario delle partite, i giorni più indicati per le interviste sono martedì, mercoledì e giovedì, a eccezione delle settimane con impegni infrasettimanali



PREAVVISO

Al fine di permettere una migliore organizzazione delle interviste, le richieste devono essere inoltrate con adeguato anticipo, nel rispetto dell'agenda dei dirigenti e dei tesserati del club

Il risultato dell'intervista deve essere inviato in anteprima al club per visione e approvazione prima della pubblicazione, quantomeno per la parte riguardante le citazioni degli intervistati



APPROVAZIONE

Le richieste per interviste ai calciatori delle Prime squadre e dell'Academy vengono sottoposte alla Direzione sportiva per approvazione. Il club ha la facoltà di respingere singole richieste in base a valutazioni interne. Si riserva anche di non dare riscontro positivo se queste non sono pervenute nei tempi corretti e non sono ritenute in linea con i criteri di cui sopra



PRESS CONFERENCE

In linea di principio, il club organizza una conferenza stampa con l'allenatore della Prima squadra maschile ogni venerdì che precede un turno di campionato o alla vigilia di partite di una certa rilevanza. Sono invitati i rappresentanti di testate giornalistiche (tv, radio, carta stampata e web) o i giornalisti iscritti a un'associazione professionale di categoria, Sportpress.ch, ATGS o all'associazione di riferimento del proprio Paese di residenza.

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan



ARENA PARTNER

ailarena

PREMIUM PARTNER

PEPSI



#noibianconeri



CODICE DI CONDOTTA



Il presente Codice di condotta stabilisce le regole fondamentali che i rappresentanti dei media sono tenuti a rispettare in occasione delle interviste ai rappresentanti/dipendenti della F.C. Lugano SA.

▪ Autorizzazione

- Non sono autorizzate in alcun modo interviste senza l'autorizzazione del club o concordate direttamente con i tesserati
- Prendere contatto con l'Head of Media & Corporate Relations è vincolante, non sono ammesse eccezioni

▪ Campo d'allenamento

- Non sono ammesse visite al campo d'allenamento delle squadre del club, se non previa autorizzazione da richiedere con due giorni di preavviso attraverso l'indirizzo media@fclugano.com

▪ Rispetto del luogo di lavoro

- Il campo d'allenamento (Cornaredo, Cadro o Maglio) è un luogo di lavoro e non è aperto al pubblico o ai rappresentanti dei media
- Non sono ammesse fotografie o riprese televisive durante gli allenamenti, se non previa autorizzazione da richiedere con due giorni di preavviso attraverso l'indirizzo media@fclugano.com