



F.C. LUGANO SA

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

1. INTRODUZIONE

Il FC Lugano non si considera solo un attore sportivo della Swiss Football League (SFL), bensì anche un club socialmente responsabile. La sostenibilità è parte integrante della sua strategia a lungo termine e comprende gli aspetti ambientali, sociali ed economici della vita del club. In quanto uno dei principali club calcistici del Ticino, l'FC Lugano ha una responsabilità speciale nei confronti della sua regione, dei suoi tifosi e dei suoi partner.

Il calcio è più di un semplice gioco: ha il potere di mettere in contatto le persone, trasmettere valori sociali e avviare cambiamenti positivi. L'FC Lugano utilizza questa capacità al fine di promuovere attivamente la tutela dell'ambiente, la giustizia sociale e una gestione responsabile.

FC Lugano aspira a diventare una delle società leader in Svizzera per quanto riguarda la sostenibilità nel prossimo futuro. A tal fine, ha già avviato e sviluppato iniziative in questa direzione, anche in vista delle prossime fasi di costruzione del nuovo stadio (AIL Arena), il cui completamento è previsto a fine autunno 2025.

Oltre agli obiettivi della SFL e della UEFA, il FC Lugano si impegnerà a promuovere ulteriori iniziative e attività volte a sostenere i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. Una governance trasparente e responsabile garantisce fiducia e stabilità, consolidando il calcio come un settore che non solo intrattiene, ma ispira e supporta le comunità.

Sfide e potenzialità

L'FC Lugano si trova ad affrontare la sfida di integrare maggiormente la sostenibilità nelle sue operazioni e di garantire la sostenibilità finanziaria a lungo termine dei progetti. Allo stesso tempo, le parti interessate - dai tifosi agli sponsor, fino ai partner locali - devono essere coinvolte attivamente nel processo.

Il club dispone di interessanti opzioni per affermarsi quale pioniere nell'area della sostenibilità. La stretta collaborazione con attori locali, nazionali e internazionali apre opportunità a partnership innovative e progetti di sviluppo sostenibile. Il FC Lugano vanta numerose iniziative, in particolare per una prima fase nella sfera sociale, per dare un contributo alla società e utilizzare il suo appeal ai fini di un cambiamento positivo.

Orientamento strategico e obiettivi

La strategia di sostenibilità del FC Lugano mira a ottenere un impatto a lungo termine e misurabile a livello ambientale, sociale e di governance. L'obiettivo è ridurre l'impatto ambientale, promuovere la responsabilità sociale e creare una gestione economicamente sostenibile del club.

L'FC Lugano intende creare strutture sostenibili attraverso l'integrazione olistica dei principi ESG nella strategia aziendale e la stretta collaborazione con tifosi, sponsor e istituzioni. Questa strategia si basa

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan 



ARENA PARTNER

ailarena 

PREMIUM PARTNER

PEPSI





sulle linee guida della SFL, della UEFA e della FIFA e costituisce la base per uno sviluppo responsabile e orientato al futuro del club.

2. PROCEDURA

I temi chiave della strategia di sostenibilità sono stati identificati attraverso un approccio strutturato, che ha assicurato il pieno coinvolgimento dei gruppi di stakeholder più rilevanti.

Nel settembre 2024, FC Lugano ha condotto un sondaggio dedicato agli stakeholder, coinvolgendo sia i tifosi sia i dipendenti, con l'obiettivo di raccogliere le loro prospettive e aspettative riguardo alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG). Questo processo è stato ulteriormente approfondito tramite riunioni interne, durante le quali i risultati sono stati analizzati e le priorità strategiche definite con maggiore precisione.

L'adozione di questo approccio partecipativo garantisce che la strategia di sostenibilità non solo sia allineata agli obiettivi del club, ma risponda concretamente alle esigenze e alle aspettative della sua comunità, rafforzando il legame tra FC Lugano e i suoi stakeholder.

Così facendo, si tengono in considerazione anche le aspettative dei tifosi e dei dipendenti, rafforzando il loro coinvolgimento e senso di appartenenza.

3. VISION & MISSION

Vision

FC Lugano ambisce a diventare una delle società sportive di riferimento in Svizzera, puntando a posizionarsi stabilmente tra le prime tre squadre della SFL. Per raggiungere questo obiettivo, il club è impegnato a rafforzare la propria immagine, costruire un network solido di stakeholder su progetti di lungo termine e incrementare le sponsorizzazioni legate alle iniziative ESG.

Oltre ai risultati sportivi, FC Lugano vuole essere un modello di ispirazione per altre realtà sportive, contribuendo concretamente al benessere delle persone e alla tutela dell'ambiente attraverso azioni mirate e sostenibili.

Mission

FC Lugano integra la sostenibilità nei suoi processi e nelle decisioni quotidiane, assumendosi la responsabilità ambientale, sociale ed economica in modo globale e consapevole.

Attraverso soluzioni innovative nella gestione delle risorse, la promozione di una comunità equa e inclusiva e una governance basata su valori solidi, il club crea le fondamenta per uno sviluppo sostenibile a lungo termine.

Lavorando in sinergia con tifosi, partner e il territorio, FC Lugano implementa azioni concrete che generano un impatto duraturo, rafforzando il calcio come motore di cambiamento positivo per la società. Gli obiettivi verranno raggiunti anche grazie alla stretta collaborazione con esperti del settore e aziende locali e nazionali.

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan 



ARENA PARTNER

ailarena 

PREMIUM PARTNER

PEPSI





Questo approccio non solo mira a rendere il club sostenibile, ma anche a ispirare e supportare la comunità, allineandosi agli obiettivi dell'Agenda 2030 e ampliando progressivamente il numero di progetti e iniziative nel corso degli anni.

4. FOCUS DELLA STRATEGIA E PRIORITÀ

Nell'ambito della sua strategia di sostenibilità, FC Lugano ha definito le aree di intervento principali nei settori dell'ambientale, del sociale e della governance:

Sociale

- **Diversità e inclusione:** il club si impegna attivamente per le pari opportunità e per una ferma presa di posizione contro ogni forma di discriminazione. Con accessi privi di barriere, programmi per persone con disabilità in tutte le sue strutture. FC Lugano crea un'atmosfera di apertura e inclusione.
- **Protezione dei bambini e dei giovani:** la protezione dei bambini e dei giovani è una priorità assoluta per FC Lugano. In collaborazione con la SFA e la SFL, verranno adottate misure per garantire un ambiente sicuro. Ciò include linee guida chiare e corsi di formazione per promuovere il rispetto, per contrastare la discriminazione, la violenza e l'abuso.
- **Promozione dei giovani talenti:** FC Lugano pone grande attenzione allo sviluppo dei giovani talenti. I giovani calciatori vengono supportati nel loro percorso di crescita, a livello atletico e personale. L'obiettivo è formarli non solo come giocatori, ma anche come individui, trasmettendo valori e competenze sociali che li accompagneranno dentro e fuori dal campo.

Ambientale

- **Gestione dei rifiuti:** FC Lugano dispone grande attenzione alla sensibilizzazione e alla corretta gestione dei rifiuti per ridurre il proprio impatto ambientale. Attraverso programmi di riciclaggio e l'uso di materiali sostenibili negli eventi e nelle attività quotidiane del club, implementa misure concrete per promuovere una gestione responsabile delle risorse.
- **Gestione dell'energia:** il Club è impegnato nell'ottimizzazione del consumo energetico per ridurre la propria impronta ecologica. FC Lugano sta investendo in sistemi di illuminazione e climatizzazione ad alta efficienza per le proprie strutture e valutando l'incremento dell'uso di energie rinnovabili, con l'obiettivo di rendere le operazioni sempre più sostenibili. Un passo significativo in questa direzione è la nuova AIL Arena, che sarà uno dei primi stadi certificati Minergie.
- **Mobilità:** FC Lugano incoraggia tifosi, dipendenti e giocatori all'utilizzo di soluzioni di mobilità sostenibili. L'uso del trasporto pubblico è attivamente promosso, grazie alla collaborazione con un'azienda locale, con la possibilità per i tifosi di viaggiare gratuitamente il giorno della partita mostrando l'abbonamento o il biglietto. Inoltre, entro la stagione 2025/26, il 30% dei veicoli aziendali sarà elettrico. L'obiettivo è ridurre il traffico intorno allo stadio e rendere le alternative ecologiche sempre più accessibili e convenienti.

Governance

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan



ARENA PARTNER

ailarena

PREMIUM PARTNER

PEPSI





- **Successo economico e stabilità:** FC Lugano adotta una strategia finanziaria sostenibile, mirata a garantire investimenti a lungo termine nelle infrastrutture e nella crescita dei giovani talenti. Il giusto equilibrio tra solidità economica e ambizione sportiva assicura un futuro stabile e competitivo per il club.
- **Etica e integrità:** Trasparenza, integrità, responsabilità, verità, comunicazione e chiarezza sono valori fondamentali nella gestione del club. FC Lugano rafforza la fiducia con tifosi, partner e dipendenti attraverso una comunicazione aperta e linee guida etiche ben definite.
- **Datore di lavoro responsabile:** Il club favorisce un ambiente di lavoro stimolante, offrendo condizioni eque e concrete opportunità di crescita. La valorizzazione della diversità, delle pari opportunità e dello sviluppo professionale continuo sono pilastri della strategia per le risorse umane.

Attraverso questi principi, FC Lugano rafforza il proprio impegno verso una gestione sostenibile, assumendosi con responsabilità il proprio ruolo a livello ecologico, sociale ed economico.

5. UN FUTURO SOLIDO, UN CLUB CONSAPEVOLE

FC Lugano ha integrato la sostenibilità nella propria organizzazione attraverso una serie di misure concrete, garantendo che questo principio sia parte integrante della cultura e delle operazioni del club.

- **Nomina di un Sustainability Officer**

Il club ha istituito la figura del Sustainability Officer, che svolge un ruolo chiave come punto di riferimento per tutte le iniziative legate alla sostenibilità. Questa posizione funge da interfaccia tra FC Lugano, i suoi stakeholder e il pubblico, facilitando il dialogo e l'implementazione di strategie sostenibili. Inoltre, il Sustainability Officer mantiene un contatto diretto con la direzione, assicurando che la sostenibilità sia sempre una priorità nelle decisioni strategiche del club.

- **Assunzione di un Corporate Sustainability Manager**

Per rafforzare ulteriormente l'impegno nel campo della sostenibilità, FC Lugano ha assunto un nuovo dipendente al 100% nella posizione di Corporate Sustainability Manager. Questo ruolo è stato creato per supportare il Sustainability Officer e garantire un approccio strutturato e strategico alle iniziative di sostenibilità. Il Corporate Sustainability Manager guiderà le iniziative sostenibili del club, svilupperà strategie mirate e supervisionerà l'esecuzione dei progetti, assicurando che gli obiettivi vengano raggiunti in modo efficace. Inoltre, sarà responsabile della gestione strategica dei programmi ESG (Environmental, Social, and Governance), con un focus particolare sulle operazioni aziendali, contribuendo così a integrare la sostenibilità in tutte le aree di attività del club.

- **Inclusione della sostenibilità nel regolamento interno**

Per rafforzare il proprio impegno, FC Lugano ha aggiornato il regolamento interno, definendo in modo chiaro ruoli e responsabilità in materia di sostenibilità a tutti i livelli dell'organizzazione. Questo assicura che ogni reparto, dai settori sportivi a quelli amministrativi, contribuisca attivamente al raggiungimento degli obiettivi ambientali, sociali ed economici del club.

Attraverso queste iniziative, FC Lugano non solo consolida la sostenibilità come pilastro strategico, ma la rende parte integrante della quotidianità operativa e dello sviluppo a lungo termine del club. L'impegno costante in



questo ambito mira a creare un impatto positivo e duraturo, coinvolgendo attivamente tifosi, partner e comunità locale.

LEADING PARTNER

Lugano's
Plan 



ARENA PARTNER

ailarena 

PREMIUM PARTNER

PEPSI

